

# **AUTOIMPREDITORIALITA'**

**Essere Manager di sè stessi.**

**Imprenditori si può diventare, con un po' di esperienza, con un po' di studio e con un po' di applicazione. Quello che conta sono le motivazioni che sono alla base delle scelte. L'aspetto più importante quindi da valutare con onestà e spirito critico è l'attitudine imprenditoriale.**

**L'Altro aspetto che andremo ad analizzare è la TUA IDEA IMPREDITORIALE. Un percorso di Analisi per comprendere la Realizzabilità, la Coerenza del Progetto e la Vendibilità.**

**Durata:** 8 ore totali divise in 4 lezioni

**Lezione 1:** Conoscere e valutare se stessi, analizzare i propri tratti caratteriali.

**Lezione 2:** Dall'Idea al progetto di Impresa. L'analisi dell'ambiente, il Target Clienti, SWOT analysis

**Lezione 3:** Elaborazione di un piano marketing e comunicazione. La verifica della fattibilità economica e finanziaria. Fundraising

**Lezione 4:** Guida alla Redazione di un Piano di Impresa

**Per chi:**

Aspiranti Imprenditori, freelance, giovani sognatori